

THÔNG BÁO

Số: 01/07/2026/TB-MCS

**V/v quản lý việc sử dụng nhạc tại toàn bộ cửa hàng, chi nhánh
trong Hệ thống Mì Cay SEOUL**

Kính gửi: **Quý Đối tác Nhượng quyền, Quản lý cửa hàng, Cửa hàng trưởng và toàn thể nhân sự vận hành Hệ thống Mì Cay SEOUL**

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ hiện hành và các văn bản hướng dẫn thi hành về quyền tác giả, quyền liên quan;

Căn cứ quy định về việc sử dụng tác phẩm, bản ghi âm, bản ghi hình trong hoạt động kinh doanh, thương mại tại nhà hàng, quán ăn, quán cà phê, cửa hàng, siêu thị và các địa điểm kinh doanh tương tự;

Căn cứ nhu cầu chuẩn hóa hình ảnh, âm thanh, trải nghiệm khách hàng và phòng ngừa rủi ro pháp lý trong toàn Hệ thống Mì Cay SEOUL;

Công ty TNHH Mì Cay SEOUL thông báo và yêu cầu toàn bộ cửa hàng, chi nhánh, đối tác nhượng quyền nghiêm túc thực hiện các nội dung sau:

1. Về nguyên tắc sử dụng nhạc tại cửa hàng

Kể từ ngày ban hành Thông báo này, toàn bộ cửa hàng thuộc Hệ thống Mì Cay SEOUL **không được tự ý phát nhạc không rõ nguồn gốc, nhạc không có bản quyền, nhạc không được cấp phép hoặc nhạc không có căn cứ pháp lý sử dụng trong hoạt động kinh doanh thương mại.**

Việc mở nhạc tại cửa hàng, nhà hàng, quán ăn, quán cà phê hoặc điểm kinh doanh để phục vụ khách hàng được xem là hành vi sử dụng bản ghi âm, bản ghi hình trong hoạt động kinh doanh, thương mại. Do đó, cửa hàng phải tuân thủ quy định pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan và các hướng dẫn nội bộ của Công ty.

Tuyệt đối không tự ý sử dụng các nguồn nhạc sau đây nếu chưa được Công ty phê duyệt bằng văn bản:

- Nhạc tải từ Internet, USB cá nhân, điện thoại cá nhân;
- Nhạc lấy từ YouTube, TikTok, Facebook, website không rõ quyền sử dụng;
- Nhạc remix, DJ, nonstop, nhạc thị trường không có giấy phép;
- Tài khoản Spotify, Apple Music, YouTube Music, Zing MP3 cá nhân dùng sai mục đích thương mại;
- Bất kỳ bài hát, playlist, bản ghi âm nào chưa được Công ty xác nhận được phép sử dụng tại cửa hàng.

2. Hướng dẫn nguồn nhạc được ưu tiên sử dụng

Trong thời gian Công ty tiếp tục rà soát, chuẩn hóa hồ sơ bản quyền và cấp quyền sử dụng âm nhạc cho toàn hệ thống, các cửa hàng **ưu tiên sử dụng danh mục nhạc thương hiệu Mì Cay SEOUL** theo đường dẫn sau:

<https://zingmp3.vn/Mi-Cay-SEOUL>

Đây là danh mục các bài hát mang nhận diện thương hiệu Mì Cay SEOUL, phục vụ mục tiêu đồng bộ không gian âm nhạc, hình ảnh thương hiệu và trải nghiệm khách hàng trong toàn hệ thống.

Cửa hàng chỉ được sử dụng nguồn nhạc theo đúng hướng dẫn của Công ty. Không tự ý tải xuống, chỉnh sửa, cắt ghép, phát lại trên nền tảng khác, đưa vào video quảng cáo, livestream, sự kiện hoặc các hoạt động truyền thông nếu chưa được Công ty phê duyệt.

Trường hợp cửa hàng có nhu cầu sử dụng nhạc khác cho khai trương, sự kiện, chương trình khuyến mại, hoạt động truyền thông hoặc phát thường xuyên tại cửa hàng, phải gửi đề xuất về Công ty để được kiểm tra và phê duyệt trước khi sử dụng.

3. Rủi ro pháp lý khi sử dụng nhạc không có bản quyền

Theo quy định pháp luật hiện hành, việc sử dụng bản ghi âm, bản ghi hình đã công bố nhằm mục đích thương mại tại nhà hàng, cửa hàng, cơ sở kinh doanh mà không trả tiền bản quyền hoặc không có căn cứ sử dụng hợp pháp có thể bị xử phạt vi phạm hành chính.

Mức phạt có thể áp dụng đối với hành vi sử dụng bản ghi âm, bản ghi hình đã công bố nhằm mục đích thương mại mà không trả tiền cho chủ sở hữu quyền tác giả, chủ sở hữu quyền liên quan, cụ thể:

- Đối với cá nhân/hộ kinh doanh: có thể bị phạt từ **5.000.000 đồng đến 10.000.000 đồng**;
- Đối với tổ chức/doanh nghiệp: mức phạt có thể bị áp dụng **gấp đôi**, tương ứng từ **10.000.000 đồng đến 20.000.000 đồng**;
- Ngoài tiền phạt, cơ quan có thẩm quyền hoặc chủ thể quyền có thể yêu cầu dừng sử dụng, tháo gỡ nội dung vi phạm, bồi thường hoặc thực hiện các nghĩa vụ pháp lý khác theo quy định.

Do đó, mọi cửa hàng cần nhận thức rõ: **việc mở nhạc tại cửa hàng không còn là việc cá nhân, tùy hứng hoặc vận hành nhỏ lẻ, mà là một phần trong hoạt động kinh doanh có trách nhiệm pháp lý cụ thể.**

4. Trách nhiệm của cửa hàng, quản lý và nhân sự vận hành

Cửa hàng trưởng, quản lý cửa hàng và chủ đầu tư/đối tác nhượng quyền có trách nhiệm:

1. Kiểm tra ngay toàn bộ thiết bị phát nhạc tại cửa hàng, bao gồm điện thoại, máy tính, tivi, loa bluetooth, USB, đầu phát nhạc, tài khoản nhạc số đang sử dụng.
2. Dừng ngay việc phát các bài hát, playlist, nguồn nhạc không rõ bản quyền hoặc chưa được Công ty cho phép.
3. Chỉ sử dụng nguồn nhạc theo hướng dẫn của Công ty tại Thông báo này hoặc các thông báo cập nhật sau.
4. Không để nhân viên tự ý mở nhạc theo sở thích cá nhân trong thời gian cửa hàng hoạt động.
5. Khi có đoàn kiểm tra, khiếu nại, yêu cầu xác minh bản quyền hoặc bất kỳ vấn đề pháp lý nào liên quan đến âm nhạc, cửa hàng phải báo ngay về Công ty, không tự ý làm việc, cam kết, ký nhận hoặc phản hồi khi chưa có ý kiến chỉ đạo.

5. Xử lý vi phạm nội bộ

Trường hợp cửa hàng, chi nhánh, quản lý hoặc nhân sự tự ý sử dụng nhạc không được cấp phép, không tuân thủ hướng dẫn của Công ty, dẫn đến khiếu nại, xử phạt, tranh chấp hoặc thiệt hại cho thương hiệu Mì Cay SEOUL, cá nhân/đơn vị vi phạm phải chịu trách nhiệm trước Công ty và trước pháp luật.

Tùy mức độ vi phạm, Công ty có quyền áp dụng một hoặc nhiều biện pháp sau:

- Yêu cầu dừng ngay hành vi vi phạm;
- Lập biên bản nhắc nhở hoặc xử lý trách nhiệm vận hành;
- Yêu cầu bồi hoàn các khoản tiền phạt, chi phí xử lý, chi phí pháp lý và thiệt hại phát sinh;
- Đánh giá vi phạm trong quá trình kiểm tra tiêu chuẩn vận hành hệ thống;
- Áp dụng các chế tài khác theo hợp đồng nhượng quyền, quy chế vận hành và quy định nội bộ của Công ty.

6. Hiệu lực thực hiện

Thông báo này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Toàn bộ cửa hàng, chi nhánh, đối tác nhượng quyền, quản lý và nhân sự liên quan có trách nhiệm nghiêm túc triển khai, phổ biến đến toàn bộ nhân viên và thực hiện đúng nội dung nêu trên.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, cửa hàng liên hệ Phòng IT – Marketing hoặc Bộ phận phụ trách vận hành hệ thống để được hướng dẫn.

Công ty đề nghị toàn thể hệ thống nghiêm túc thực hiện nhằm bảo vệ quyền lợi pháp lý, uy tín thương hiệu và sự chuyên nghiệp trong trải nghiệm khách hàng của Mì Cay SEOUL.

Trân trọng thông báo.